



23 OTTOBRE 2024

ROMA, The Hive Hotel

ATMP: WORK IN PROGRESS

www.atmpforum.com

Con il patrocinio di:



RAZIONALE E OBIETTIVI DELL'EVENTO

ATMP Forum è un'agorà di riferimento nel campo delle terapie avanzate (*Advanced Therapy Medicinal Products - ATMP*), che riunisce istituzioni e professionisti del settore per discutere su progressi, tematiche cliniche, economiche e organizzative relative agli ATMP.

L'evento "ATMP: Work in Progress" si propone di esplorare le principali sfide e opportunità legate all'implementazione delle terapie avanzate, con un *focus* particolare sulla sostenibilità finanziaria e sull'accesso efficiente a queste terapie. Attraverso due *workshop* dedicati, l'evento mira a facilitare un dialogo costruttivo tra i vari attori coinvolti, tra cui rappresentanti delle istituzioni, responsabili della valutazione, rappresentanti dell'Accademia e ricercatori, esperti in economia sanitaria, rappresentanti dell'Industria e dei pazienti. L'obiettivo è promuovere sinergie e collaborazioni che possano accelerare il progresso nel campo delle terapie avanzate, a beneficio di pazienti e sistema sanitario nel suo complesso.

www.atmpforum.com

PROGRAMMA

10:00 *Registrazione dei partecipanti*

10:30 Apertura e obiettivi dell'incontro

Comitato Direttivo ATMP Forum



11:00 **Workshop 1 - Sostenibilità finanziaria dei farmaci ATMP: sfide future e possibili soluzioni**

Presentando i dati di spesa attuali e le proiezioni di spesa per i prossimi cinque anni, il workshop si propone di facilitare la discussione sul futuro impatto degli ATMP sulla spesa farmaceutica e di esplorare potenziali soluzioni per garantire un accesso sostenibile.

Moderatore: Fulvio Luccini

Partecipanti: Angela Stefania Lorella Adduce*, Eugenio Anessi Pessina, Americo Cicchetti, Giovanni Giuliani, Claudio Jommi, Antonio La Greca, Daniele Manca, Lara Pippo, Alberto Punzi Fontana, Giovanna Scroccaro

13:15 Lunch

14.15 **Workshop 2 - Superare gli ostacoli per un accesso efficiente degli ATMP**

Partendo dalle nuove disposizioni normative e dalle complessità della negoziazione, il workshop si propone di esplorare le sfide che ostacolano l'accesso efficiente alle terapie avanzate, concentrandosi in particolare sulle esigenze dei principali attori coinvolti nel processo: responsabili per la valutazione, aziende farmaceutiche, interlocutori regionali e pazienti.

Moderatori: Pier Luigi Canonico, Patrizia Popoli

Partecipanti: Mauro Biffoni, Barbara Bonamassa, Paola Coco, Paolo Foggi, Domenico Manna, Pietro Merli, Daniela Pagano, Alessandro Rocchia, Elisa Sangiorgi, Vincenzo Salvatore, Annalisa Scopinaro, Maria Elena Soffientini

16:30 Conclusioni e termine dei lavori

Comitato Direttivo ATMP Forum

**In attesa di conferma*

FACULTY

Angela Stefania Lorella Adduce

Ispettorato Generale, Capo dell'Ispettorato generale per la spesa sociale I.GE.SPE.S, Ragioneria generale dello Stato - Ministero dell'Economia e delle Finanze

Eugenio Anessi Pessina

Professore ordinario di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Direttore del Centro di Ricerca e Studi sulla Gestione Sanitaria (Cerismas)

Mauro Biffoni

Direttore del Dipartimento di Oncologia e Medicina Molecolare, ISS (Istituto Superiore di Sanità); membro del Comitato Etico Nazionale per le sperimentazioni cliniche relative alle terapie avanzate presso AIFA

Barbara Bonamassa

Settore Innovazione e Strategia del Farmaco, AIFA

Pier Luigi Canonico

Professore emerito di Farmacologia presso l'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", Dipartimento di Scienze del Farmaco e Past President di ISPOR Italy-Rome Chapter e membro del Comitato Direttivo ATMP Forum

Americo Cicchetti

Direttore generale dell'ex Direzione generale della Programmazione sanitaria del Ministero della Salute

Paola Coco

Chief Scientific Officer and Medical Affairs Head, Novartis

Paolo Foggi

Settore Innovazione e Strategia del Farmaco, AIFA

Giovanni Giuliani

Integrated Access Leader Roche

Claudio Jommi

Antonio La Greca
Fulvio Luccini

Daniele Manca

Domenico Manna
Pietro Merli

Daniela Pagano
Lara Pippo
Patrizia Popoli

Alberto Punzi Fontana

Professore di Economia Aziendale presso l'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", Dipartimento di Scienze del Farmaco e membro del Comitato Direttivo ATMP Forum

Settore HTA, Area Strategia ed Economia Farmaceutica, AIFA Service Line Lead, Italy Market Access & Reimbursement Managing Director, Pharmalex Italy e membro del Comitato Direttivo ATMP Forum

Membro della 5° Commissione Programmazione Economica, Bilancio del Senato della Repubblica, membro dell'Intergruppo Parlamentare per l'Innovazione Sostenibile in Sanità, delegato al Tavolo Terapie Avanzate del Ministero della Salute

Regional Market Access, CSL Behring

Dipartimento di Oncoematologia, Trapianto Emopoietico e Terapie Cellulari, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Roma

Market Access Director, Medac Pharma

Market Access Director, CSL Behring

Responsabile del Centro Nazionale per la Ricerca e la Valutazione dei Farmaci dell'ISS (Istituto Superiore di Sanità) e già Presidente del Comitato Tecnico Scientifico, AIFA

Government Affairs Senior Manager - Italy, Gilead Sciences

Alessandro Roccia
Vincenzo Salvatore

Elisa Sangiorgi

Annalisa Scopinaro
Giovanna Scroccaro

Maria Elena Soffientini

Market Access Senior Manager - Italy, Gilead Sciences

Professore ordinario di Diritto dell'Unione Europea, Università dell'Insubria, Varese

Dirigente, *Area Governance Farmaci e Dispositivi Medici, Settore Assistenza Ospedaliera - Direzione Generale Cura della Persona, Salute e Welfare, Regione Emilia-Romagna e membro della Commissione Scientifica ed Economica, AIFA*

Presidente, UNIAMO

Direttore Gestione Farmaceutica Protesi e Dispositivi Medici, Regione Veneto e membro della Commissione Scientifica ed Economica, AIFA

Market Access & Public Affairs Director, Pierre Fabre

Con la sponsorizzazione non condizionante di:

PLATINUM SPONSOR

CSL Behring



GILEAD



Kite

GOLD SPONSOR

medac pharma
improving human health

The Novartis logo, which is a stylized orange and blue flame-like shape.
NOVARTIS



LABORATOIRES

Pierre Fabre



SILVER SPONSOR

The Pfizer logo, which is a stylized blue and red shape.
Pfizer

The Vertex logo, which is a purple triangle.
VERTEX